

## 2019 年度第 2 回広報委員会議事録

- 1 日 時 2019 年 8 月 28 日 (水) 15:00～17:00
- 2 場 所 東京化粧品工業会 A会議室
- 3 出席者 委員長ほか委員 4 名  
事務局：2 名 (東京本部)、1 名 (関西支部)
- 4 議 題
  - (1) 「訪粧協通信」 No.107 の編集について
  - (2) 『信頼される訪問販売員』教材・問題集の改定について
  - (3) 秋の合同委員会の日時・場所・議題等について
- 5 議事要旨
  - (1) 「訪粧協通信」 No.107 の編集について  
事務局から編集案に基づいて説明したところ、種々の意見があり、事務局作成の編集案のものから、特商法関係分約 50 ページ削減して発行することになった。
  - (2) 『信頼される訪問販売員』教材・問題集の改定について  
委員から参考資料に基づいて消費者契約法の改正内容について説明があったのち、討議を行ったところ、以下の意見が出された。
    - 教材 19 ページに新しく明記する内容は赤字のもので問題ないが、少々文言も分かりにくく、語尾や言い回しを変えたほうが良い。  
→具体例は Web の URL を添付すればいいのではないか。
    - 教材・問題集の全面改定は 2020 年 6 月を目途にする。
    - 年内に差込ペラを作成することとするが、他のページについても修正の必要がないかをそれぞれ確認しておくこと。
    - 問題集は、現行のものを刷新し、更新テスト用のものを 2 パターンくらい作成する方向ではどうか。

今後、議論を進め、11 月の合同委員会に改定案を諮ることとなった。

(3) 秋の合同委員会の日時・場所・議題等について

合同委員会については、メナード青山リゾートを候補とし、11月7日（木）～8日（金）、もしくは11月11日（月）～12日（火）に開催することとして、この旨、実行委員長に打診することになった。

以 上