

2022 年度第 2 回広報委員会議事録

訪販化粧品工業協会

- 1 日 時 2022 年 8 月 3 日（水） 13:30～15:00
- 2 Zoom による Web 会議
- 3 出席者
広報委員会 委員長ほか委員 6 名
事務局 2 名
- 4 議事要旨
 - (1) 「訪粧協通信 No.113」（2022 年 8 月発行）案について
事務局より、事前配布した資料に基づき意見を求めたところ、一部確認の上、了承を得た。
なお、今後は、従来からの綴り用穴は付けないこととする旨、決定した。
 - (2) 2022 年度第 49 回定時総会の開催結果について
事務局より、事前配布した資料に基づき、3 年ぶりに開催した総会・理事会の出席者状況について報告した後、講演会での反省点を説明し、今後の総会・講演会運営のための協議を行った。
 - (3) 合同委員会（第 177 回実行委員会、2022 年第 3 回広報委員会）の開催・検討すべきテーマについて
事務局より、事前配布した資料に基づき、次回の合同委員会で検討すべき議案について説明した。
第 50 回定時総会の日程（2023 年 6 月 21 日（水））、場所（アルカディア市ヶ谷）について確認し、講演会については、講師候補者等、委員各位からの提案をお願いした。また、事務局としては、懇親会の実施に当たり、経済産業省、消費者庁、（公社）日本訪問販売協会を招待して 50 周年の祝辞をいただくこととして説明し、これ以外の企画についても委員から意見を寄せていただくこととした。
なお、合同委員会は次回も WEB 開催とし、日程は水口委員長の予定を確認の上、10 月下旬～11 月初旬で調整することとなった。

(4) 事務局からの報告

事務局から、事前配布した資料に基づき、法令改正や消費者問題に関する講習などについての情報（訪問販売協会、国民生活センター）を紹介した。既にいずれもホームページに掲載しているが、受講の申し込みは、直接、主催者に行っていただくよう補足説明した。

なお、11月にオンデマンド配信される東京都による「事業者向けコンプライアンスセミナー」（無料）の情報についても他の団体を経由して接しているため、申込み受付が始まる9月にあわせ、各会員には別途メールやホームページにおいて紹介することを報告した。

このほか、書面理事会の手続きを経て理事が交代就任した旨報告した。

(5) その他

委員から提案のあった Zoom のブレイクアウトルームを 10 分ほど試し、今後の利用を協議した。

○ 次回、2022 年度第 3 回広報委員会（合同委員会）の開催について

Zoom による Web 会議として、2022 年 10 月下旬～11 月初旬の間でスケジュール調整し、開催する。

以 上